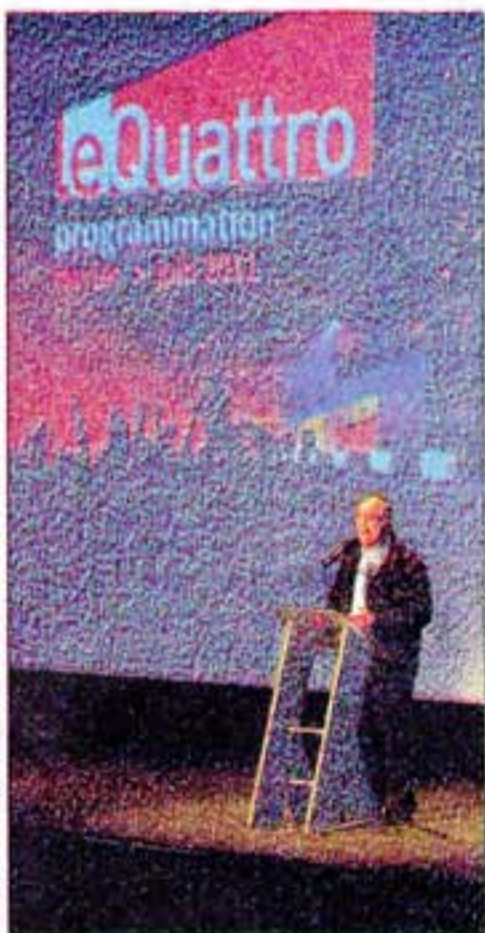


CULTURE Un site internet pour renforcer la notoriété de la salle Le Quattro s'affiche sur la toile



Le maire de Gap Roger Didier a présenté aux Gapençais le site internet de la salle du Quattro.

Roger Didier a rassemblé la foule mercredi dernier au Quattro. A l'occasion de l'annonce de la nouvelle saison, le maire de Gap a rappelé l'historique de l'année passée et s'est réjoui de présenter le programme à venir de la salle de spectacles.

Un discours rythmé par les morceaux de musique écoutés à chaque annonce de concert.

Mais la grande nouveauté est celle de l'ouverture d'un site internet, créé en 4 à 5 mois par la société Piment Rouge à la demande de la ville pour le Quattro.

Une billetterie en ligne

La municipalité souhaite que les spectateurs "trouvent l'information en un minimum de clics". Pour l'instant, l'accès au site internet par un moteur de recherche est encore compliqué, mais il est déjà disponible en tapant l'adresse

s u i v a n t e : www.le-quattro.fr.

Une billetterie en ligne donne la possibilité aux personnes qui habitent loin de Gap d'acheter des billets soit en les imprimant directement au domicile, soit en les récupérant au Quattro.

Le prix de billets en ligne n'est dans aucun cas majoré afin de concurrencer les autres sites de vente de billets en ligne.

Des informations claires dans une interface mettent en valeur les événements futurs. En bas de page, un calendrier donne un aperçu de l'occupation de la salle.

Un agenda reprend entièrement tous les événements à venir.

Ces derniers seront tous expliqués en détail par fiches attribuées. Les événements organisés par la ville se différencient par une couleur bleu.

Et pour obtenir l'actuali-

té rapidement, les spectateurs ont la possibilité de s'inscrire à la Newsletter. Ainsi, ils recevront régulièrement un mail pour leur fournir les informations du moment.

Des photographies sont par ailleurs exposées dans la rubrique "galerie photos" après chaque spectacle. Ainsi, les spectateurs auront la possibilité de revivre des moments de plaisirs.

Le site internet complété par une page facebook est également un outil qui facilitera l'accès aux associations et aux artistes.

Grâce à ceux-ci, les personnes souhaitant emprunter la salle pourront trouver des informations et un contact facilement. Ensuite un accès privé leur est accordé pour simplifier la programmation.

Raphaël LIENIG

L'ADRESSE DU SITE
www.lequattro.fr.